



## **POLITICA DELLA QUALITA'**

Scandicci 31.8.2020

Stylgrafix nasce nel 1961 e da allora si è costantemente sviluppata affiancando ai servizi tradizionali di commercializzazione dei prodotti per l'ufficio, la fornitura di arredi, i servizi di personalizzazione di articoli promozionali, la distribuzione di prodotti per l'antifortunistica. Recentemente si è dedicata alla commercializzazione di servizi on-line per la gestione dei dispositivi di protezione individuali e materiali antifortunistico, la gestione delle scadenze, il controllo giacenze di magazzino.

Il sistema qualità è stato quindi esteso alle attività di commercializzazione erogate attraverso la piattaforma proprietaria NEXO365

Questo continuo sviluppo nasce dalla volontà di soddisfare le esigenze implicite e esplicite dei clienti, di stare al passo con le esigenze aziendali, di mantenere la posizione sul mercato, di andare incontro e rispettare le aspettative degli stakeholder individuati.

Lo sviluppo aziendale, l'affermazione sul mercato, la piena soddisfazione della clientela, la raccolta della esigenze dei clienti è possibile grazie a:

- Il controllo e miglioramento delle prestazioni dei processi
- Il coinvolgimento della rete vendita, fornitori e partner qualificati
- L'aggiornamento continuo del catalogo e servizi per il cliente
- La competenza di tutto il personale a ogni livello
- Il rispetto delle normative cogenti per garantire la sicurezza a tutto il personale e stakeholder in genere

Queste condizioni sono sempre state poste da STYLGRAFIX come base della propria impostazione aziendale

La garanzia di una gestione efficace, efficiente, flessibile e affidabile è stata raggiunto anche con l'adozione di un sistema qualità secondo lo standard UNI EN ISO 9001 edizione 2015 visto come uno strumento necessario per muoversi nella ricerca di specifici obiettivi pianificati a livello di azienda e di processo e per intercettare le opportunità a benefici dei principali stakeholder

La Direzione mantiene il suo impegno alla ricerca della soddisfazione del cliente attraverso:

- la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate;
- il rispetto dei requisiti di direttive, norme, regolamenti e leggi applicabili;
- il coinvolgimento di tutto il personale;
- il miglioramento continuo del Sistema e controllo fattori rischi e opportunità

La politica viene periodicamente verificata dalla Direzione e comunicata ai responsabili di funzione e al personale coinvolto, nonché a tutti i soggetti interessati dalla propria attività